OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Campaña de Concientización en Sostenibilidad

Durante el primer semestre del 2022, se realizó la campaña de Concientización en Sostenibilidad lanzada por la Dirección de Comunicaciones e Imagen Institucional de la UPC.

El objetivo de esta iniciativa fue concientizar a la comunidad universitaria en temas de sostenibilidad.

A través de artículos del Portal Conéctate y piezas difundidas en las redes institucionales, se compartió información sobre los temas que giran alrededor de la sostenibilidad, el contexto actual y las acciones que toma la universidad en el cumplimiento con la Responsabilidad Social Corporativa.

Los beneficiarios fueron toda la comunidad universitaria conformada por 60000 alumnos y 2500 colaboradores.

Ollón Jaranero

Se muestra la cultura criolla de manera divertida mediante un festival criollo.

De esta manera, se quiere que los jóvenes de las actuales y posteriores generaciones refuercen la identidad nacional sobre las tradiciones peruanas, y sientan más cerca la cultura criolla a través de la música, los bailes y la gastronómica.

Este evento se dio el domingo 13 de Nov de 2 - 5p.m.

Voluntariado Niñoteca La Luz - Imagina

Estudiantes voluntarios de la carrera de Comunicación e Imagen Empresarial y del curso Taller de Realización y Producción Audiovisual participaron en la instalación de Niñoteca La luz, que es un espacio educativo para niños y niñas de la comunidad de Jicamarca en Huachipa.

El programa, que tuvo como propósito construir un espacio educativo y cultural, fue dirigido a los niños de la comunidad. La actividad estuvo a cargo del profesor Juan Yangali.

Kapchyi - La Feria:
Conecta con tu artista interior

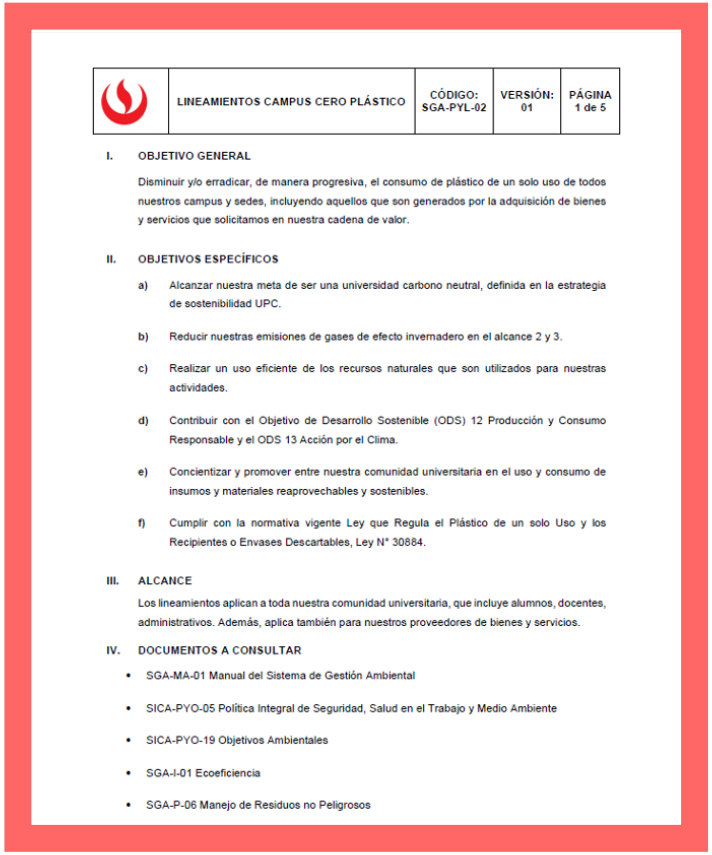
La carrera de Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos buscó apoyar a los artistas peruanos mediante la difusión de la Feria Artística Kapchyi: Conecta con tu artista interior.

La Feria artística para toda la familia se llevó a cabo en La Molina, de 4:00 a 8:00 p.m., el 12 de noviembre del 2022.

Campus Cero Plástico

Con el objetivo de disminuir y erradicar, de manera progresiva, el consumo de plástico de un solo uso de todos nuestros campus y sedes, incluyendo aquellos que son generados por la adquisición de bienes y servicios que solicitamos en nuestra cadena de valor y en línea con nuestro compromiso con el ODS 13 Acción por el Clima, se inició en el 2022 un plan de trabajo para realizar el proyecto Campus Cero Plástico.

Se elaboraron los lineamientos que servirán para toda la Comunidad Universitaria UPC, a fin de que conozcan la importancia de la reducción del uso del plástico y las metas y compromisos que queremos lograr con el trabajo en conjunto de toda la comunidad.



	LINEAMIENTOS CAMPUS CERO PLÁSTICO	CÓDIGO: SGA-PYL-02	VERSIÓN: 01	PÁGINA 1 de 5

I. OBJETIVO GENERAL

Disminuir y/o erradicar, de manera progresiva, el consumo de plástico de un solo uso de todos nuestros campus y sedes, incluyendo aquellos que son generados por la adquisición de bienes y servicios que solicitamos en nuestra cadena de valor.

II. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

a) Alcanzar nuestra meta de ser una universidad carbono neutral, definida en la estrategia de sostenibilidad UPC.

b) Reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero en el alcance 2 y 3.

c) Realizar un uso eficiente de los recursos naturales que son utilizados para nuestras actividades.

d) Contribuir con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 12 Producción y Consumo Responsable y el ODS 13 Acción por el Clima.

e) Concientizar y promover entre nuestra comunidad universitaria en el uso y consumo de insumos y materiales reaprovechables y sostenibles.

f) Cumplir con la normativa vigente Ley que Regula el Plástico de un solo Uso y los Recipientes o Envases Descartables, Ley N° 30884.

III. ALCANCE

Los lineamientos aplican a toda nuestra comunidad universitaria, que incluye alumnos, docentes, administrativos. Además, aplica también para nuestros proveedores de bienes y servicios.

IV. DOCUMENTOS A CONSULTAR

- SGA-MA-01 Manual del Sistema de Gestión Ambiental
- SICA-PYO-05 Política Integral de Seguridad, Salud en el Trabajo y Medio Ambiente
- SICA-PYO-19 Objetivos Ambientales
- SGA-I-01 Ecoeficiencia
- SGA-P-06 Manejo de Residuos no Peligrosos

Brigada Ambiental UPC: El nuevo espacio de la lucha contra el cambio climático

La Brigada Ambiental UPC es un espacio de formación de agentes de cambio que busca promover el cuidado del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático.

El propósito de esta iniciativa fue crear un programa de concientización y educación ambiental para la generación de un grupo de voluntarios conformado por alumnos UPC, y así contribuir al ODS 13 “Acción por el Clima” de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Las temáticas que se abordaron en el programa fueron diversas. Desde el enfoque de cambio climático hasta el contenido relacionado con emisiones de gases de invernadero, consumo responsable, hábitos ecoeficientes, bonos de carbono en el mercado, energías renovables, entre otros.

Se busca contribuir con la protección del medio ambiente, aplicando una metodología lúdica y participativa que promoverá la creación de proyectos innovadores frente a la lucha contra el cambio climático. Las actividades fueron gratuitas y se desarrollaron de manera virtual a lo largo de siete sesiones.

Voluntariado Sembrando Cultura

La Dirección de Vida Universitaria realizó el **Voluntariado Sembrando Cultura**, una actividad dirigida a los estudiantes de pregrado de la UPC con el objetivo de promover y facilitar el trabajo voluntario y la iniciativa social de la comunidad UPC con la sociedad.

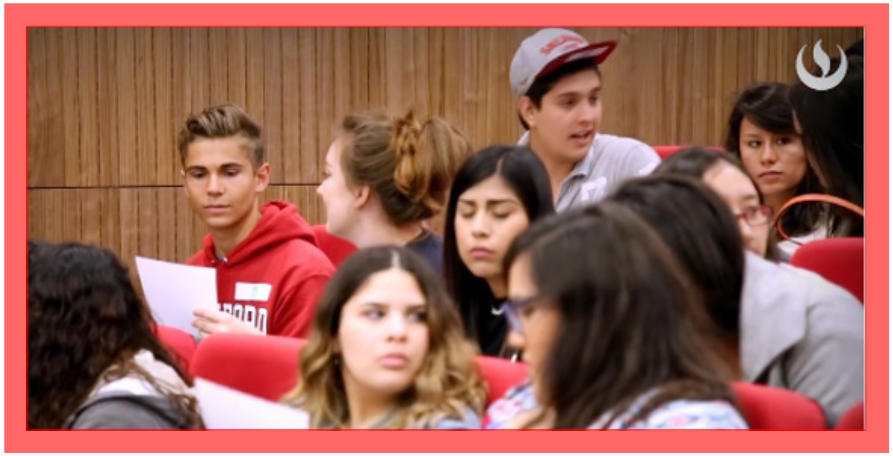
Sembrando cultura busca democratizar la cultura en el país para formar buenos ciudadanos. La organización cuenta con cuatro proyectos sociales que tienen en común promover cultura, entre ellos están:

- Lectores de paso: hábitos de lectura.
- Conociendo mi Perú: excursiones culturales.
- El baúl de los valores: educación en valores.
- Tejedoras de historias: empoderamiento femenino.

Buddy Program

La Dirección de la Oficina Internacional estuvo a cargo de la iniciativa Buddy Program, programa que tiene como objetivo ayudar a un compañero extranjero en el proceso de adaptación e integración a la universidad.

El objetivo fue crear sinergias entre los alumnos UPC con los alumnos internacionales para brindarles el acompañamiento y el acople a la cultura y clases de la UPC.



La gestión cultural antes, durante y después de pandemia

La Dirección de Vida Universitaria y UPC Cultural realizaron el conversatorio “La gestión cultural antes, durante y después de pandemia”, con el objetivo de conocer y reflexionar sobre el estado de la gestión cultural, así como las particularidades del sector durante los últimos años marcados por la pandemia, y cómo ello ha obligado a los gestores culturales a reinventar su quehacer para seguir ofreciendo cultura al público.

El conversatorio contó con la asistencia de 141 participantes, y fue dirigido para el público en general mediante la plataforma Zoom.